



February 2022

# What's Next in Retail?

(국내외 유통업계 동향)

NielsenIQ  
Retail Vertical Team

# CONTENTS

---

01 | 해외 유통업계 동향

---

02 | 국내 유통업계 동향

---

03 | 국내 경제 지표 및 유통 정보

---

04 | 특별기획

국내외 구독경제 현황 및 사례

---



# 해외 유통업계 동향



**NEW  
FORMATS**



**SERVICE**



**INNOVATION**



**SOCIAL &  
SUSTAINABLE**

# NEW FORMAT

## Amazon, 오프라인 의류 매장 'Amazon Style' 출시 계획

### ▶ 다양한 기술 도입해 온/오프라인 쇼핑 한계 보완 시도

- 여성/남성 의류, 신발 및 액세서리 중점, 22년 말 LA에 오픈 예정
- Amazon 쇼핑 앱에서 제품의 QR코드를 스캔해 사이즈, 색깔, 평점 등 확인, 상품이 피팅룸 또는 결제 카운터에 즉시 준비 되도록 요청 가능
- 피팅룸의 터치 스크린을 이용해 품목 평가 및 크기와 스타일 변경, 큐레이션 기술로 개개인에 어울리는 상품 추천
- 풀필먼트 센터를 통해 빠른 상품 업데이트, Amazon 웹사이트에서 쇼핑한 의류 품목도 매장에서 수령 가능
- 생체 인증 통한 상품 결제 기술 'Amazon One' 지원 계획



## JD.com, 네덜란드에 로봇 자동화 매장 'Ochama' 론칭

### ▶ 자동화로 인건비 절약하여 제품 가격 약 10% 절감 판매

- 'Ochama'는 '옴니채널'과 '놀라운(Amazing)'의 결합을 의미
- Leiden과 Rotterdam 시에 오픈, 22년 내 2개 매장 추가 오픈 계획
- 계산대에서 앱 내 QR코드를 스캔해 로봇이 주문한 상품을 조립하고 컨베이어 벨트로 배달하는 실시간 영상 시청 가능
- 온라인 주문 상품 당일 매장 수령 또는 익일 배송 서비스 제공



## Tesco, 배송 서비스 'Whoosh' 적용 매장 확대

### ▶ 배달 강화를 통한 퀵커머스 입지 견고화 목표

- 약 1,700개의 신선식품, 필수품, 가정용품을 1시간 내 배송해 주는 서비스 'Whoosh'를 2023년 말까지 최소 600개 매장으로 확장 발표
- 현재 115개 매장에서 운영 중이며, 2022년 2월 85개 매장 추가 도입 예정

※ Tesco는 2021년 10월 Gorillas와 협업해 5개의 매장에서 마이크로 풀필먼트 센터 설치, 식료품 10분 내 배달 서비스 추진하는 등 지속적 배송 강화 노력

\* Gorillas: 독일 퀵커머스 전문 기업 (2020~)



## 7-Eleven, 정기 배달 구독 서비스 출시

### ▶ 자체 배달 앱 '7-NOW'에 '골드패스' 도입

- '골드패스'는 월 \$5.95(한화 약 7천원)으로 횟수 제한없는 배송비 면제 구독 서비스
- 신선식품, 생활용품 등 약 3,000개 제품을 30분 내 배달
- 실시간 배송 추적 가능 및 \$10(한화 약 1만 2천원)이상 주문 고객에게 사은품 증정 등 추가 혜택 제공
- 멤버십 '7 Rewards' 회원은 '골드패스' 주문 시 리워드 2배 적립



## Walmart, 메타버스 본격 진출 준비

### ▶ 미국 특허청에 NFT 및 자체 암호화폐 상표 신청

- 전자제품, 장난감, 스포츠 장비, 의류, 개인 관리용품, 가정용 장식품 등 가상 상품을 만들어 판매 사업 준비
- 증강현실(AR)과 가상현실(VR) 기술 이용한 체력 훈련 서비스, 건강 및 영양 분야 수업 및 디지털 광고 프로젝트 'Walmart Connect'와 가상 쇼핑 서비스 카테고리 'Verse To Store/Curb/Home' 등 상표권 등록
- 월마트 이용자에 암호화폐 및 NFT 제공 계획  
(21년 10월 매장 내 비트코인 판매 시험 서비스 진행)

※ **NFT**: 대체 불가 토큰(Non-Fungible Token)으로, 교환과 복제가 불가능해 희소성을 갖는 블록체인의 디지털 자산



## Amazon, Stellantis와 배달용 전기차 공동 개발

### ▶ Amazon의 소프트웨어를 탑재하여 배송 시스템에 배치

- 아마존 클라우드 웹서비스 'AWS'와 AI 음성인식 비서 'Alexa'를 차량의 대시보드, 인포테인먼트 시스템에 적용
- Stellantis가 2023년 출시 예정인 램 프로마스터 모델을 Amazon에 22년 선공급 예정
- 미국 정부의 친환경 정책 방침에 따라 온실가스 배출 감소 목표

※ **Amazon**은 2019년 Rivian과 배달용 전기차 10만대 공급 계약 체결, Walmart 역시 공급업체와 협력하며 전기차 대량 확보 노력

\* Stellantis : 다국적기업 합병 자동차 회사 (2021~)

\*\* Rivian : 미국 자동차 회사 (2009~)



# SOCIAL & SUSTAINABLE

## Morrisons, 우유 소비기한 표기 폐지

### ▶ 폐기우유 감소 위해 품질 유지 기한으로 대체

- 판매의 90%를 차지하는 자체 브랜드 및 덴마크 공급업체 Arla 우유에 적용
- 자체 연구 결과 잘 보관된 우유는 소비기한 경과하여 섭취해도 안전하지만, 인식이 좋지 않아 변경 결정
- 변질 여부 확인을 위해 고객이 냄새 맡아 볼 것을 권장
- 2030년까지 매장 내 음식물 쓰레기를 50% 줄이겠다는 계획의 일환

※ **소비기한**: 건강이나 안전에 문제가 없을 것으로 인정되는 소비 최종 시한  
※ **품질유지기한**: 식품의 품질이 바뀌지 않는 기한



## Walmart, 실내 수직 농업 스타트업 'Plenty'에 투자

### ▶ 지속가능한 방식의 친환경 식량 공급원 확보 목표

- 재배한 농작물은 캘리포니아 Walmart 매장 250개에서 판매 예정
- 현재는 케일, 양상추, 루꼴라 등 한정적 품목 재배, 22년 말 동부 해안으로 규모 확대 및 딸기와 토마토 등 품종 추가 예정

※ **수직 농업**은 일반적인 농업 대비 적은 자원으로 많은 수확량 도출 가능, 살충제를 쓰지 않고 유통기한이 길어 친환경적, 기후변화의 영향을 받지 않아 꾸준한 공급 가능





## 01 Shopify, JD.com과 전략적 제휴로 중국 진출

- 징둥닷컴 내 쇼피파이 셀러들을 위한 물류 및 번역 등 온라인 판매 지원 예정
- 쇼피파이 셀러들은 판매까지 기존 1년 정도 걸리던 절차를 약 3~4주로 감소



▲JD.com

▲Shopify

\* Shopify : 캐나다 전자상거래 업체 (2006~)

\*\* JD.com : 중국 전자상거래 업체 (2009~)

## 02 Amazon, 교외 소비자를 위한 매장 출시 계획

- 소규모 도시 중심 'Amazon Go' 매장 확대 발표, 기존 도시 기반 매장보다 작은 규모로 운영
- 첫 번째로 워싱턴 주 시애틀 교외에 매장에 'Just Walk Out' 기술 도입한 매장 오픈 예정
- 지역 특산품 및 주류, 테이크아웃 식품 등 판매

## 03 Amazon, 무인 달탐사선에 Alexa 탑재

- 아마존은 미국 항공우주국(NASA)의 무인 달탐사선 아르테미스 1호 프로젝트에 참여
- 알렉사는 우주선에 탑승하지 않고 음성 명령을 통해 우주선 방향, 조명 점등, 배터리 전압 상태 등 비행 상태 및 비행정보 수집 목표



# 국내 유통업계 동향



**SERVICE**



**PRIVATE  
BRAND**



**MARKETING**



**SOCIAL &  
SUSTAINABLE**

## CU, 픽앤픽 대여 서비스 도입

### ▶ 렌탈 서비스 가입 '아라운드블'과 협업해 대여 서비스 론칭

- 게임기, 미용기기, 캠핑장비, 스포츠용품 등 총 11개 카테고리의 300여 상품 대여 가능 (즉시 대여, 예약 대여)
- 즉시 대여 이용 방법:
  - 1 점포 내 상품 QR코드로 스캔 후 기간 선택
  - 2 금액 결제 후 상품 수령
- 예약 대여는 픽앤픽 웹페이지에서 수령, 반납일 지정 후 점포나 택배로 상품 수령
- BGF사옥점, 역삼센타점, 우레35단지점, 마천파크점, 서초그린점 등 총 5개 점포에서 운영, 향후 서비스 점포와 대여 상품 확대 예정



## 편의점, '모바일 운전면허증' 성인인증 서비스 도입

### ▶ CU-GS25, 행정안전부와 실명확인 서비스 시행해 고객 편리성 증대

- 편의점에서 주류, 담배 등 19세 이상 구매 대상 상품 구매 시 모바일 운전면허증 활용
- 앱에 저장된 QR코드를 스캔하면 암호화된 고객 정보가 경찰청 및 행정안전부 서버에 전달돼 실시간으로 성인 여부 확인

※ 모바일 운전면허증은 도로교통법에서 규정한 운전면허증으로 개인의 운전 자격을 비롯해 나이 등의 신원 확인이 필요한 경우 실물 운전면허증과 동일한 법적 효력을 갖는 모바일 신분증으로, 스마트폰 앱에 모바일 면허증을 발급받아 온/오프라인에서 이용 가능



# PRIVATE BRAND

## 미니스톱, 베이커리 브랜드 '브레쥬' 론칭

### ▶ 편의점 프리미엄 베이커리 경쟁 심화

- '브레쥬'는 당신을 위한 빵, Bread for You의 의미
- 브랜드 없이 미니스톱에서 단독 판매한 리얼 단팥빵, 리얼 카스타드슈크림빵, 리얼 단팥소보로빵 3종 리뉴얼 출시
- 편의점 베이커리 브랜드 출시 현황 :

유통사	브랜드	출시일
GS25	브레디크	2021년 1월
세븐일레븐	브레다움	2021년 4월
CU	빵드 프랑	2021년 5월



## CJ온스타일, 패션 PB '선샤이너(SUNSHINER)' 론칭

### ▶ MZ세대를 겨냥한 모바일 전용 패션 PB 출시

- 레저 웨어의 편안함과 감각적인 일상복을 동시에 추구하고자 하는 고객 니즈에 맞춰 '선샤이너' 브랜드 론칭
- 일반 캐주얼 의류처럼 보이나 스포츠웨어에 적용된 소재, 밴딩 처리 등 적용
- MZ세대 취향에 맞춰 부드러운 색감과 여유있는 실루엣으로 디자인



## 이마트에브리데이, '채소당도표시제' 도입

### ▶ 신선상품 품질서비스 강화를 통해 고객 신뢰 확보

- 채소당도표시제는 당도가 목적인 채소(고구마, 파프리카)를 선별해 판매하고, 품질에 만족하지 않을 시 100% 교환 및 환불해주는 정책 (구매 후 7일 내)
- 상품 품질을 육안과 당도로 식별할 수 있도록, 당도표기정보를 상품포장 및 매장 내 사인물 부착



## 편의점, 집에서 홀로 명절을 보내는 '혼명족'을 위한 도시락 출시

### ▶ 귀성 인구 감소, 음식점 휴업을 겨냥한 명절 음식 도시락 출시

- GS25 : 10가지의 대표 명절 음식을 담은 '호호(虎好)명절도시락'과 설 명절 음식의 고객 선호도를 반영한 '호호(虎好)만둣국' 2종 출시
- CU : 여러 종류의 전과 김치 볶음, 시금치 무침 등 10여종의 반찬을 담은 '복 많이 도시락' 출시
- 이마트24 : 가메골손왕만두와 협업해 '가메골떡만두국'과 광양식 불고기와 반찬으로 구성된 '나만을 위한 광양식 불고기 정찬' 2종 출시



## 세븐일레븐, 친환경 종이얼음컵 출시

### ▶ 플라스틱 저감 및 재활용을 위한 일회용 얼음컵의 변화

- 2018년 7월 일회용 얼음컵 재활용을 위해 투명 얼음컵 출시, 2020년 11월 재활용 등급이 높은 PET-A 수지 소재로 얼음컵 변경
- 종이컵이지만 플라스틱 재질만큼 견고하고, 일정기간 내용물 보존이나 온도차 변화에도 컵의 변화가 거의 나타나지 않는 종이 재활용 분리배출이 가능한 종이얼음컵 출시
- 레귤러 사이즈(180g)로 운영 후 라지 사이즈로 확대 예정
- 종이얼음컵으로 완전 대체시 연간 1억개(세븐일레븐 기준) 플라스틱 컵 사용량 감소 효과 기대\*

\* Source : 뉴스1 (22.1.5)



## 롯데홈쇼핑, 친환경 '작은 도서관 72호점' 개관

### ▶ 사회공헌활동에 업사이클링을 활용해 ESG경영 강화

- 경북 구미시 해평면에 업사이클링 섬유패널을 활용한 친환경 학습공간 '해평누리 작은도서관' 완공
- 2013년부터 문화 소외지역 아동들을 위해 친환경 학습공간 작은도서관 운영, 2025년까지 작은도서관 100개소 건립 예정

※ 업사이클링 섬유패널 : 의류 폐기물을 업사이클링 방식으로 재가공한 섬유패널



## 01 편의점, 주류특화매장 확대 경쟁

- 편의점 와인 매출의 급성장으로 와인특화매장 확대 경쟁 치열
- 2022년 1월 1일~ 2022년 2월 3일 전년동기 대비 편의점별 와인 매출 성장률\*  
CU : 272.2%, 세븐일레븐 : 100.9%, GS25 : 84.7%, 이마트24 : 22.0%
- 편의점 와인특화매장 현황 및 연내 확대 목표\*

유통사	현재	확대 목표
CU	5,000점	7,000점
세븐일레븐	4,500점	6,100점
GS25	4,200점	5,000점
이마트24	3,700점	4,000점

\* Source : 아시아경제 (22.2.7)

## 02 쿠팡, 경북 김천시에 물류센터 건립 예정

- 경북 김천일반산단 내 89,256㎡(27,000평) 부지에 1,500억원 투자해 김천물류센터 설립 예정(2022년 6월 착공, 2024년 6월 완공)
- 최대 1,000명 고용 효과 기대

## 03 롯데마트 빅마켓, '맥스(Maxx)'로 변경 및 확장

- '새로운 상품으로 최대치의 고객 경험을 제공하겠다'는 의미를 담아 '빅마켓'에서 '롯데마트 맥스'로 변경
- 1월 19일 송천점(전주), 21일 상무점(광주), 27일 목포점 오픈
- 3월 창원중앙점 오픈 예정이며, 기존 2개의 빅마켓 매장(영등포점, 금천점)도 롯데마트 맥스로 변경 예정

# 국내 경제 지표 및 유통 정보



**ECONOMY  
TRENDS**



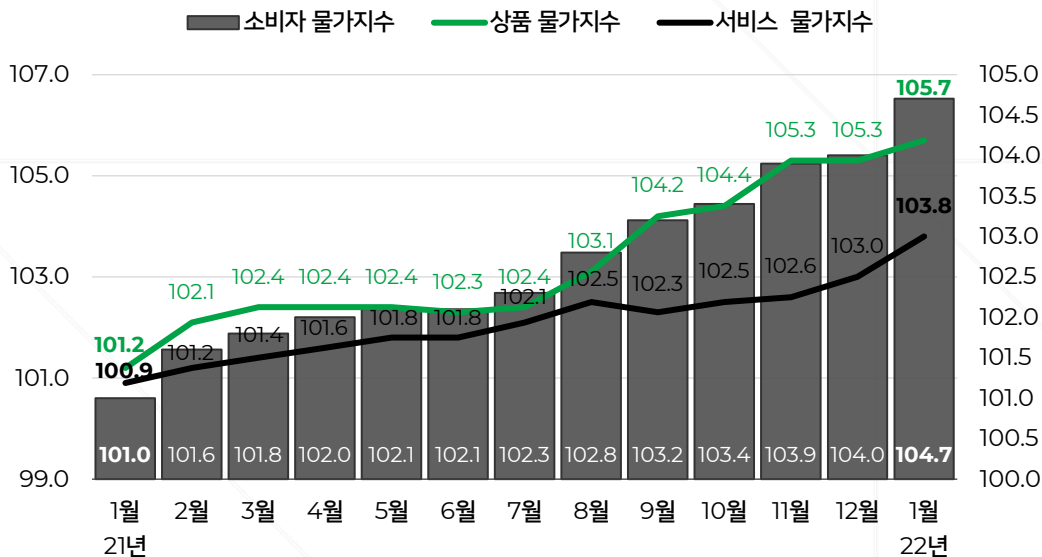
**RETAIL  
MARKET TREND**



# ECONOMY TREND | 소비자 물가지수

- 22년 1월 소비자 물가지수는 104.7로 전월 대비 0.7p 상승. 상품 물가지수는 105.7, 서비스 물가지수는 103.8로 전월 대비 각 0.4p, 0.8p 상승
- 농축수산물의 물가지수가 비교적 높게 나타나며 전년/전월비 모두 타 품목 대비 크게 상승

## 물가지수



\* Source : 한국은행 주요 물가 지수, 2022년 1월 기준 업데이트

## 상품 소비자 물가 지수

구분	물가지수	전년비	전월비
농축수산물	112.3	6.6	2.0
가공식품	104.7	4.2	0.5
내구재	102.5	2.8	0.5
의약품	100.2	0.2	-
화장품	104.6	3.1	0.2

## 서비스 소비자 물가지수

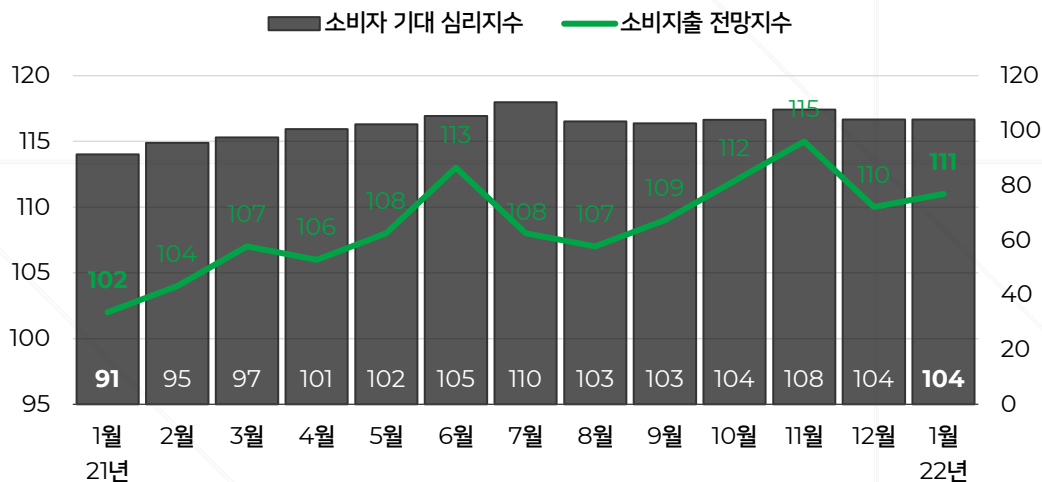
구분	물가지수	전년비	전월비
부동산임대 (전/월세)	102.6	2.1	0.2
공공서비스	101.8	0.9	0.8
개인서비스	105.0	4.0	1.0

- 1) 전년비교 - 22년 1월 vs 21년 1월
- 2) 전월비교 - 22년 1월 vs 21년 12월

# ECONOMY TREND | 소비자 심리지수

- ▶ 소비자 기대 심리지수는 104로 전월 대비 유지, 소비지출 전망 지수는 111으로 전월 대비 1p 상승
- ▶ 품목별로는 모든 카테고리에서 전년비는 상승, 전월비는 의료보건비의 하락을 제외하고 유지/상승

## 기대심리 / 지출 전망 지수



\* Source : 통계청, '한국의 주요 지표', 2022년 1월

1) 소비지출 전망 =  $\frac{(\text{많이 증가} \times 1.0 + \text{약간 증가} \times 0.5 - \text{약간 감소} \times 0.5 - \text{많이 감소} \times 1.0)}{\text{전체 응답 소비자수}} \times 100 + 100$

## 품목별 소비 진출 전망 추이

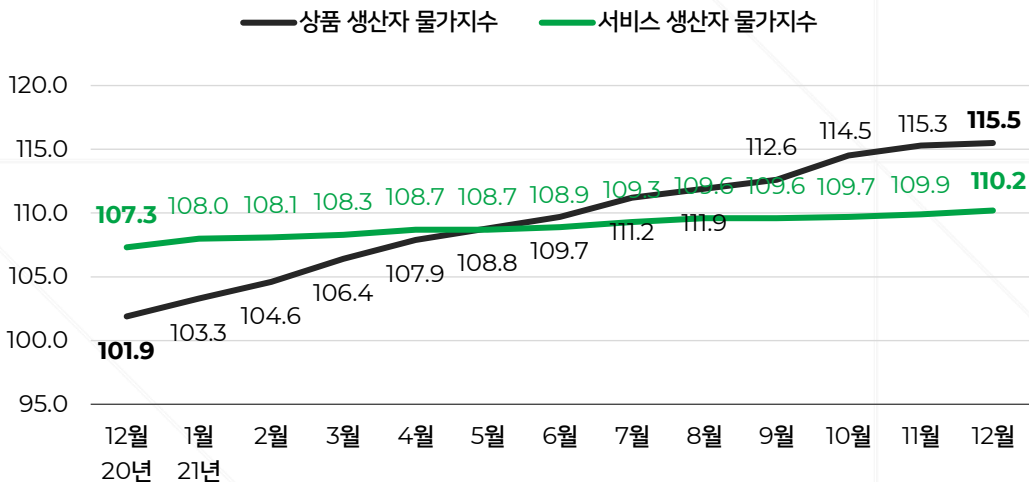
구분	물가지수	전년비	전월비
내구재	94	5.0	-
의류비	96	6.0	-
외식비	93	9.0	1.0
여행비	87	15.0	1.0
교육비	104	5.0	1.0
의료보건비	112	3.0	-1.0
교양/오락/문화	90	8.0	1.0
교통통신비	109	6.0	2.0

2) 소비자 심리지수 =  $\frac{\text{현재 생활형편} / \text{생활형편 전망} / \text{현재 경기 판단} / \text{향후 경기 판단} \text{가계 수입 전망}}{\text{소비지출 전망의 6개 변수를 표준화 하여 각 구성지수 표준편차의 중앙값을 기준으로 함}}$

# ECONOMY TREND | 생산자 물가지수

- 서비스 생산자 물가지수는 110.2로 전월 대비 0.3p 상승, 상품 생산자 물가지수는 전월 대비 0.2p 상승하여 115.5를 기록
- 품목별로는 수산가공품의 하락을 제외하고 모든 품목에서 전년/전월 대비 유지 및 상승

## 기대심리 / 지출 전망 지수



\* Source : 한국은행경제통계시스템, 2021년 12월

## 상품 품목별 생산자 물가지수

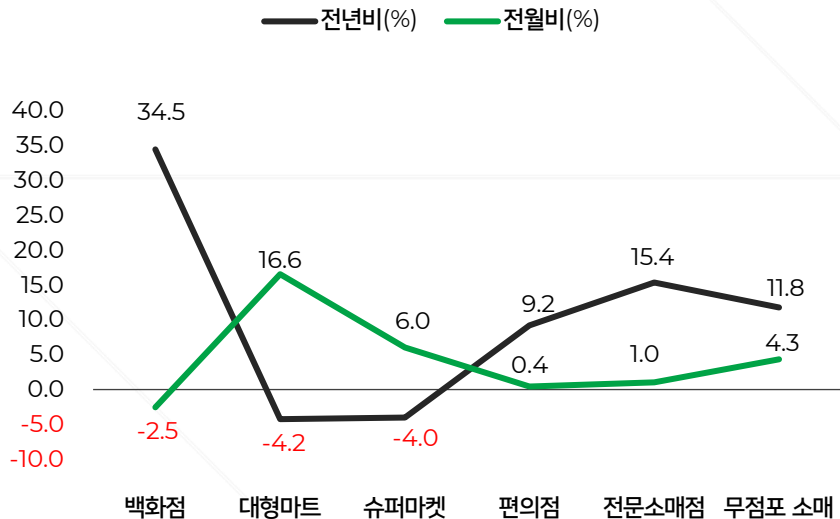
구분	물가지수	전년비	전월비
육가공품 및 낙농품	107.4	3.4	0.3
수산가공품	110.9	-0.2	-0.4
떡,과자 및 면류	109.8	4.5	0.7
조미료 및 유지	113.3	8.2	0.2
주류	110.9	2.4	-
비알콜음료및얼음	107.7	4.6	-
농림수산물	134.9	7.7	3.5

**생산자물가지수** : 생산자물가지수는 국내시장의 제1차 거래단계에서 기업상호간에 거래가 이루어지는 국내에서 생산된 모든 재화 및 일부 서비스의 가격수준 변동을 측정하는 통계  
 조사대상품목수는 868개(상품부문 766개, 서비스부문 102개) 2010년 가격이 100이며 이보다 높으면 상승, 낮으면 하락으로 해석, 생산자물가지수가 오르면 이에 파생되는 소비자 물가 지수도 상승하게 됨.

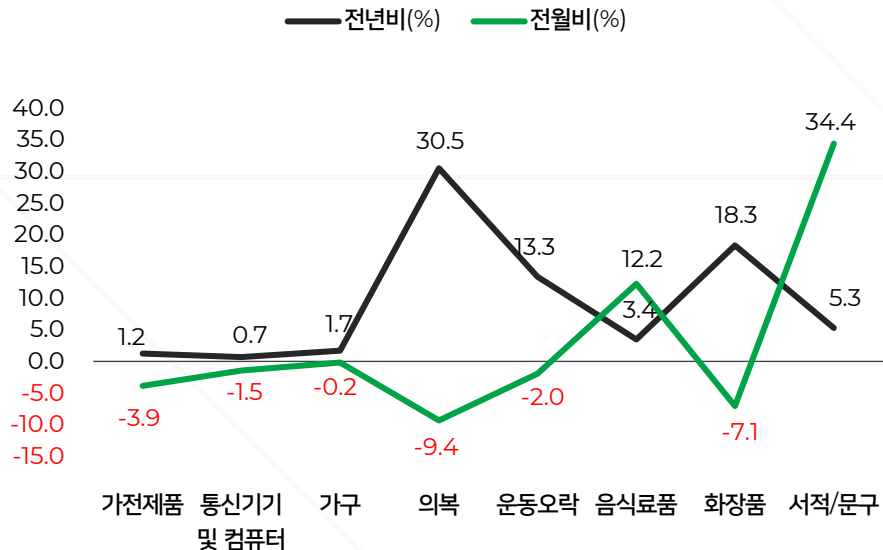
# RETAIL MARKET TREND

- 백화점을 제외하고 모든 채널에서 전월 대비 상승하였으며, 특히 대형마트에서 가장 크게 증가
- 서적/문구 및 음식료품에서 전월 대비 크게 성장, 모든 품목에서 전년 대비 상승

## 유통 채널별 매출 추이 (21년 12월)



## 품목별 소비지출 추이 (21년 12월)



\* Source : 도소매 매출자료, 통계청, 21년 12월 / \* 산업통상자원부: 업태별 대표점포 기준점 조사로 전수조사방법인 통계청과 차이

**전문 소매점** = 가전/컴퓨터/통신기기 판매점 + 문화상품 판매점 + 기타전문 소매점 **무점포 소매** = 온라인 + 홈쇼핑 + 방문 및 배달판매



---

# 특별기획

## 국내외 구독경제 현황 및 사례

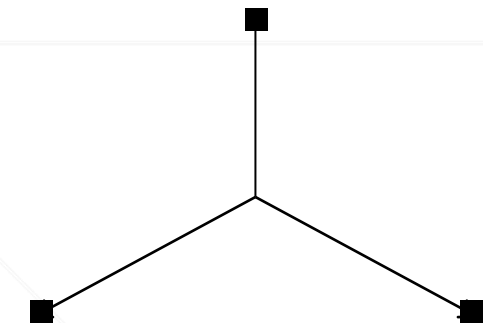
# 구독경제 | 구독경제 유형

- ▶ 구독경제는 금액을 지불하고 상품을 구독해 사용하는 거래유형으로, 전통 상거래에 비해 기업은 꾸준한 수입 확보 가능, 소비자는 낮은 비용으로 다양한 체험 가능
- ▶ 구독경제 유형은 접근권한형, 소모품형, 큐레이션형으로 분류, 다양한 소비자의 취향에 맞춰 제공하는 큐레이션형이 구독률 55%로 절반 이상 차지

## 구독경제란?

### 구독경제

전통 상거래와 달리 일정 금액을 지불하고 정기적으로 제품/서비스를 사용하는 거래 유형



**기업**

충성고객 확보, 안정적 수입,  
불확실성에 대응 가능

**소비자**

소유하는 것보다 낮은 비용,  
다양한 경험 가능

## 구독경제 유형

	접근 권한형	소모품형	큐레이션형
<b>구독률*</b>	<b>13%</b>	<b>32%</b>	<b>55%</b>
<b>장점</b>	서비스 혹은 콘텐츠 권한 획득	시간과 비용의 절감	다양한 제품 체험
<b>이용 방법</b>	정해진 횟수만큼 멤버십 이용	동일하거나 유사한 상품 정기배송	맞춤형 상품 추천 및 배송
<b>카테고리</b>	의류, 식품, 디지털 콘텐츠	소비재, 생필품	의류, 식품, 화장품, 잡화
<b>예시 기업</b>	넷플릭스(동영상), 멜론(음원)	와이즐리(면도날), 위클리셔츠(셔츠)	꾸까(꽃), 버치박스(화장품)

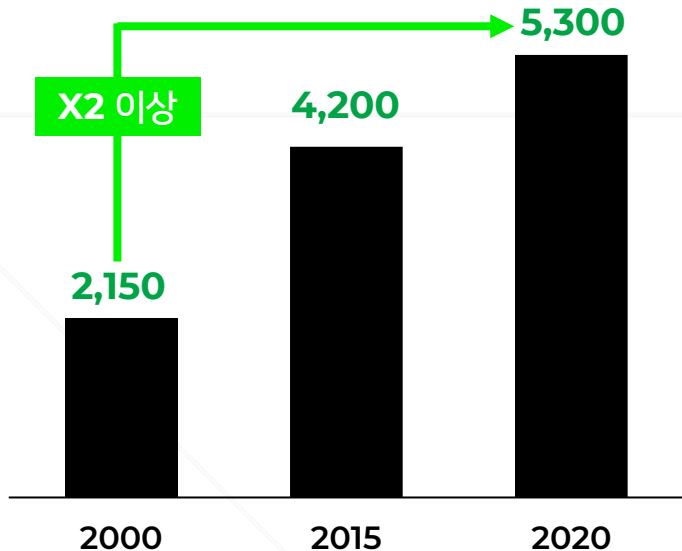
\* Source: McKinsey analysis

# 구독경제 | 해외 구독경제 현황

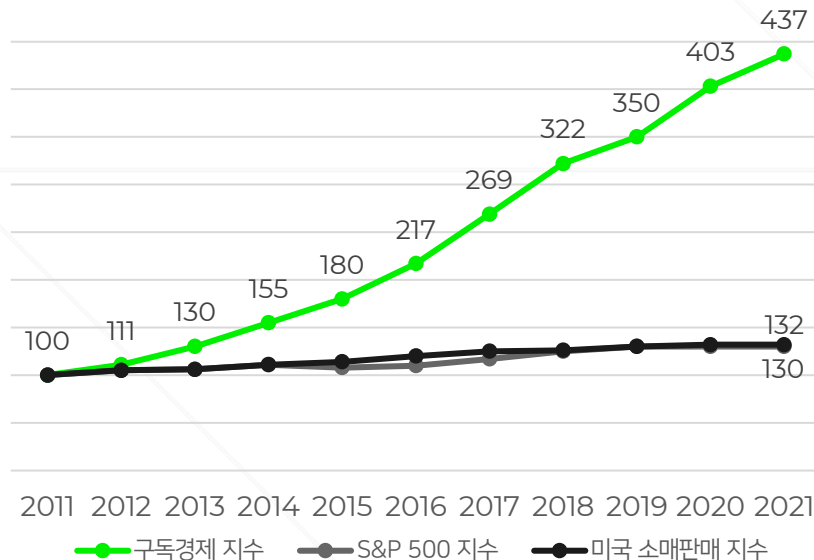
- ▶ 해외 구독경제 시장 규모는 2000년 2,150억 달러에서 2020년 5,300억 달러로 두 배 이상 증가
- ▶ 구독 기반 상품과 서비스의 증가를 나타내는 구독경제 지수는 2021년 437로, S&P 500 지수와 미국 소매판매 지수에 비해 매우 빠른 성장

## 해외 구독경제 시장 규모

(단위: 억 달러)



## 구독경제 지수와 S&P 500지수, 미국 소매판매 지수 비교



\* S&P 500 지수 : 국제 신용평가기관이 500개의 종목을 기준으로 미국 주가동향을 나타내는 대표적 지수

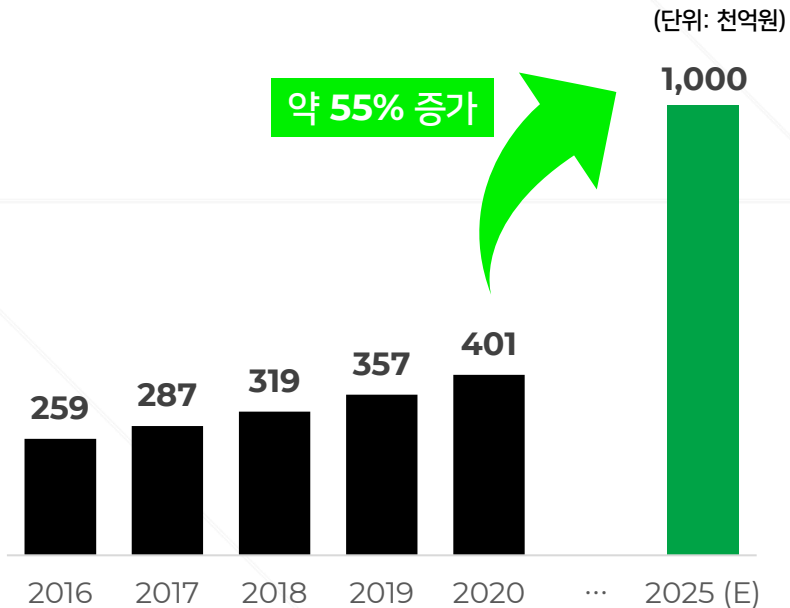
\*\* 미국 소매판매 지수 : 미국 상품에 대한 소비자 지출의 정도를 나타내는 대표적 지수



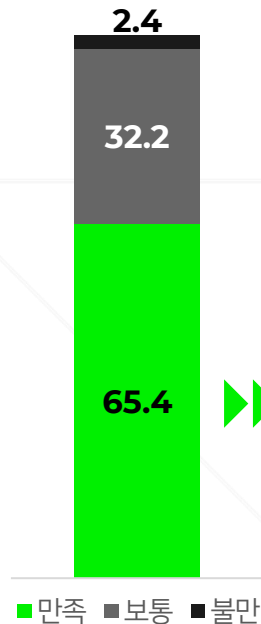
# 구독경제 | 국내 구독경제 현황

- ▶ 국내 구독경제 시장 규모는 2016년 25조 9천억원에서 2020년 40조 1천억원으로 54.8% 증가, 2025년 100조 돌파 예상
- ▶ 구독 서비스 인식 조사에서 65.4%가 만족, 2.4% 불만족 한다고 응답하였으며, '제한/조건 없이 이용'이 만족 이유로 가장 높게 나타남

## 국내 구독경제 시장 규모



## 국내 구독 서비스 인식 조사



### 구독 서비스 만족 이유

제한/조건 없이 이용	37.8%
새로운 정보 지속제공	28.8%
다양한 제품 이용/경험	27.7%
시간 절약	26.4%
교환, 청소 등 관리 부담해소	22.1%
경제적 혜택/이익	21.7%

# 구독경제 | 해외 사례 - 유통사 / 비유통사

- ▶ 해외 유통사는 배송과 할인 혜택을 앞세운 접근권한형 구독경제 서비스 다수 보유, 전세계 구독자 약 2억의 아마존 프라임이 대표적
- ▶ 해외 비유통사는 다양한 구독경제 유형 인기, 설립 10년 이상의 대중적 기업 다수 존재

## 유통사



**아마존 프라임** 구독자 약 2억, 2005년 출시  
아마존에서 구매 시 2일 내 배송, 신선식품 2시간 내 배송,  
음악 및 비디오 스트리밍, 프라임 데이 쇼핑 등 혜택 보유



**월마트 플러스** 구독자 약 3천 2백만, 2020년 출시  
월마트에서 구매 시 무료 배송, 할인행사 구매 우선권,  
주유 및 의약품 구매 시 할인 등 혜택 보유



**쇼피파이** 구독자 약 100만, 플랫폼 이용자 약 2억, 2004년 설립  
쇼핑몰 창업자들을 위한 소프트웨어 구독 서비스제공,  
소비자들은 쇼핑몰이 모여 있기에 편한 접근 가능



**이베이 스토어** 플랫폼 이용자 약 1억 8천만, 2018년 출시  
멤버십을 통해 판매 및 수수료 할인, 검색결과 상위 노출,  
마케팅 툴 사용 가능 등 혜택 제공

## 비유통사



**펠로톤** 구독자 약 250만, 2012년 설립  
멤버십 가입을 통해 홈 트레이닝 가능한 원격 수업  
동영상 스트리밍 서비스 제공



**버치박스** 구독자 약 400만, 2010년 설립  
피부톤, 헤어타입 등 정보를 기입하면 큐레이션을 통해  
화장품 샘플 정기 배송



**스티치 픽스** 구독자 약 340만, 2011년 설립  
인공지능과 스타일리스트의 큐레이션 통해  
개인 취향에 맞는 의류 정기 배송



DOLLAR SHAVE CLUB

**달러 셰이브 클럽** 구독자 약 400만, 2011년 설립  
원하는 면도기 종류를 선택하면 한달에 한 번  
면도날 정기 배송

## 구독경제 | 국내 사례 - 유통사

- ▶ 편의점, 온라인 채널, 백화점 등 다양한 채널에서 구독 서비스 제공
- ▶ 소모품형 구독 기업 다수, 주로 소비재 정기 배송 또는 할인 혜택 제공에 초점



### CU 구독 쿠폰 2020년 출시

한달 동안 사용 가능한 할인 쿠폰 발급,  
도시락, 샐러드, 커피 등 총 13종류, 110여 가지 상품



### GS25 더팝 플러스 2020년 출시

주요 상품을 할인된 가격에 구매 가능,  
카페 25(커피), 한끼플러스(빵, 간편식 등), 생리대로 분류



### 세븐일레븐 세븐 밀 2021년 출시

도시락, 원두커피, 와인 등 편의점에서  
자주 구매하는 상품들 최대 30% 할인



### 이마트24 얼음컵 구독 서비스 2020년 출시

모바일 어플 통해 얼음컵 정기권을 구독 가능



### 11번가 우주 패스 2020년 출시

11번가와 모회사 SK텔레콤이 함께 선보인 유료구독 서비스,  
우주패스 all과 우주패스 mini로 분류, 11번가 포인트 제공,  
아마존 글로벌 스토어에서 구매 시 할인과 무료배송 제공



### 쿠팡 와우 멤버십 2019년 출시

쿠팡에서 구매 시 무료 배송, 무료 반품, 전용 할인  
로켓 프레스 새벽배송, 쿠팡플레이 무료 시청 등 혜택 보유



### 네이버 플러스 멤버십 2020년 출시

네이버쇼핑 포인트 적립금 추가 지급, 패밀리 멤버십 도입,  
영화와티빙 무제한 시청, 네이버 웹툰 볼 수 있는 '쿠키' 제공



### 신세계백화점 과일 구독 서비스 2020년 출시

바이어가 직접 선정한 제철 과일을 매주 배달,  
보관 방법, 맛있게 먹는 팁, 과일 설명서를 동봉



### 현대백화점 투홈 구독 서비스 2021년 출시

현대식품관이 큐레이션한 식품을 새벽 배송,  
향후 베이커리 및 간식 등 상품군 확대 예정



### 롯데백화점 선물세트 정기 구독권 2020년 출시

선물세트를 여러 개 받아 보관 어려울 때 나눠서 수령 가능,  
한우세트 2종과 청과세트 1종으로 구성

## 구독경제 | 국내 사례 - 비유통사

- ▶ 대형 제조사와 온라인 채널 등 다양한 플랫폼에서 구독 제공, 스타트업도 구독 서비스에 관심
- ▶ 개개인의 취향에 맞춘 큐레이션형 구독 기업이 다수로 나타남

kakao

**카카오 구독 ON** 2021년 출시

플랫폼을 통해 과일, 삼푸 등 다양한 제품 구독 가능, 카카오 인증서 연동을 통해 결제 편의성 증가



**롯데제과 월간과자** 2020년 출시

신제품 포함해 매월 다르게 구성된 과자박스 배송 서비스, 이용자 호기심 극대화 위해 제품구성은 받을 때까지 비공개



**밀리의 서재** 2017년 설립

최신 베스트셀러 포함 10만권의 전자책을 무제한 독서 가능, 시가 읽어주는 오디오 북 제공



**런드리고** 2019년 설립

각종 세탁물을 집 앞에 내놓으면 하루만에 세탁 후 배송, 비대면 세탁 구독 서비스 제공



**인더웨어 월간가슴** 2019년 출시

소비자의 체형에 맞는 속옷을 정기 배송, 이용 후기를 반영해 다음달 제품 선별 배송



**꾸까** 2014년 설립

격주로 꽃다발 배송, 꽃 상태가 마음에 들지 않는다면 무료 재배송 서비스 제공



**술담화** 2018년 설립

전통주 소믈리에가 선정한 술과 페어링 스낵 안주, 큐레이션 카드로 구성된 '담화박스'를 정기 배송



**제네시스 스펙트럼** 2018년 출시

제네시스 라인의 차종을 이용 할 수 있는 서비스, 주요 차종을 필요에 따라 교체하며 이용 가능



**필리** 2018년 설립

설문을 통해 필요한 영양성분을 찾고, 영양제를 정기 배송, 잊지 않고 섭취 할 수 있게 '필리케어' 어플 서비스 제공



**한화생명 구독보험** 2021년 출시

매달 보험료를 내면, 이마트, GS25, 프레시지 할인 제공, 미래를 대비하는 기존 보험과 달리 매월 일정 혜택 제공



**감사합니다**

**관심있는 국내외 유통사를 알려주시면  
해당 유통사의 최신 동향에 대해 다뤄드립니다**

**문재춘 부장**  
Jaechun.moon@nielsenIQ.com