



# FMCG TREND REPORT

2021년 하반기  
Nielsen Company Korea

# CONTENTS

## 2021년 하반기 전체 FMCG 시장 동향

전체 FMCG 시장 동향	4
주요 유통채널 동향	9

## FMCG 시장 내 주요 품목군 및 CATEGORY 별 시장 동향

### 식품 (FOOD)

알코올 음용식품 (Alcoholic Drinks)	
주류	15
무알코올 음용식품 (Non Alcoholic Drinks)	
음료	20
커피 & 차	31
제과류 (Confectionery)	
제과류	39
내식 재료 (Eating-in, Ingredients)	
장류	46
조미군	52
소제군	60
편의 가공군 (Instant Food)	
편의 가공군	67
유가공 (Milk Processing Products)	
유가공	83
신선군 (Freshness Food)	
신선군	89

### 비식품 (NON-FOOD)

가정용 생활용품 (Household)	
세제류	96
가정용품	104
개인 위생 용품 (Personal Hygiene)	
헤어 케어	112
퍼스널 케어	119
오랄 케어	130
제지류 (Tissues)	
제지류	135
담배 (Cigarette)	
담배	143

# CONTENTS (Detailed)

## FMCG 시장 주요 품목군 내 CATEGORY LIST

식품 (FOOD)				
알코올 음용식품 (Alcoholic Drinks)	주류	맥주 위스키	저도주	소주
	음료	과일 주스 스포츠 음료 초코 드링크	생수 야채 주스 에너지 드링크	탄산 음료 음용식초 숙취해소 음료
무알코올 음용식품 (Non Alcoholic Drinks)	커피 & 차	탄산수 커피믹스 RTD 커피 곡물차	인스턴트 커피 RTD 차	커피 크림어 차
	제과류 (Confectionery)	제과류	비스킷 추잉껌 고추장	케이크 초콜릿 초고추장
내식 재료 (Eating-in, Ingredients)	장류	된장	쌈장	사탕 스낵 간장
	조미군	분말조미료 드레싱 액젓	케찹 고기양념장	마요네즈 조미식초
편의 가공군 (Instant Food)	소재군	설탕 프리믹스	액상당 식용유	밀가루 참기름
	편의 가공군	라면 컵밥 참치 분말스프	레토르트 즉석죽 캔햄 상온면	즉석밥 시리얼 커리 수산캔
유가공 (Milk Processing Products)	유가공	우유 요거트	두유 분유	냉장면
신선군 (Freshness Food)	신선군	두부 포장 김치	어묵 콩나물	치즈 육가공 맛살
비식품 (NON-FOOD)				
가정용 생활용품 (Household)	세제류	주방세제 산소계 표백제 변기 세정제	세탁세제 염소계 표백제	섬유 유연제 다목적 세정제
	가정용품	방향제 살충제 건전지	섬유 탈취제 위생백	제습제 수세미
개인 위생 용품 (Personal Hygiene)	헤어 케어	샴푸 헤어 젤 화장 비누 목욕비누	헤어 린스 헤어 무스 클렌징 손소독제	헤어 트리트먼트 헤어 스프레이 면도기(날) 액상비누
	퍼스널 케어	핸드&바디 로션 핸드&바디 자외선차단 칫솔	핸드&바디 크림	핸드&바디 오일
제지류 (Tissues)	오랄 케어	구강세정제	전동칫솔	치약
	제지류	두루마리 화장지 물티슈 성인용 기저귀	미용 티슈 생리대	키친 타올 기저귀
담배 (Cigarette)	담배	담배		



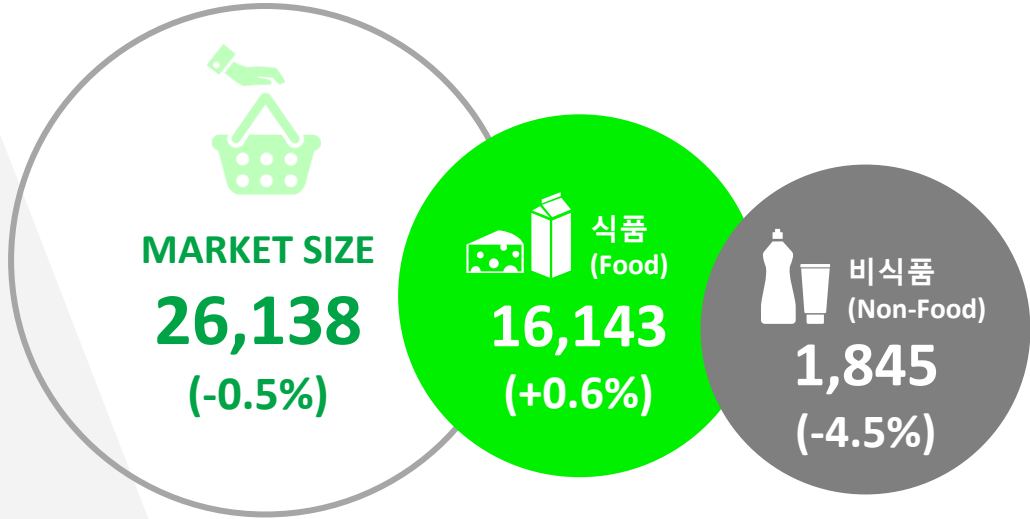
# 2021년 하반기 전체 FMCG 시장 동향

# [FMCG]식품/비식품군 판매 규모 및 성장률

기준: MarketTrack 전국(오프라인) 판매액(십 억원) 각 연도: 12월로 끝나는 각 1년 하반기: 12월로 끝나는 6개월

## Y21 하반기 전체 FMCG MARKET TREND

\*전체FMCG: 담배포함/비식품: 담배제외기준



대분류	중분류	FY20	FY21	전년비	Y19 2H	Y20 2H	Y21 2H	Y20 vs. Y19	Y21 vs. Y20
				(GR, %)				(GR, %)	(GR, %)
<b>FMCG 전체</b>		<b>51,475</b>	<b>51,161</b>	<b>▼0.6</b>	<b>25,447</b>	<b>26,268</b>	<b>26,138</b>	<b>▲3.2</b>	<b>▼0.5</b>
<b>식품 전체</b>		<b>31,565</b>	<b>31,726</b>	<b>▲0.5</b>	<b>15,337</b>	<b>16,040</b>	<b>16,143</b>	<b>▲4.6</b>	<b>▲0.6</b>
알코올 음용식품 (Alcoholic Drinks)	주류	5,946	6,560	▲10.3	2,728	3,160	3,350	▲15.8	▲6.0
무알코올 음용식품 (Non Alcoholic Drinks)	음료	3,646	3,780	▲3.7	1,891	1,861	1,980	▼1.6	▲6.4
	커피 & 차	2,698	2,714	▲0.6	1,422	1,393	1,402	▼2.1	▲0.7
제과 (Confectionery)	제과류	4,335	4,140	▼4.5	2,144	2,138	2,046	▼0.3	▼4.3
내식 재료 (Eating-in, Ingredients)	장류	659	625	▼5.3	297	312	307	▲5.0	▼1.8
	조미군	492	479	▼2.6	224	244	243	▲9.0	▼0.6
	소재군	810	817	▲0.9	385	410	422	▲6.6	▲2.9
편의 가공군 (Instant Food)	편의 가공군	6,177	5,974	▼3.3	2,956	3,102	3,053	▲5.0	▼1.6
유가공 (Milk Processing Products)	유가공	4,019	3,899	▼3.0	1,988	1,994	1,949	▲0.3	▼2.3
신선군 (Freshness Food)	신선군	2,784	2,738	▼1.6	1,301	1,425	1,391	▲9.5	▼2.4
<b>비식품 전체 (담배/ 약품 제외)</b>		<b>3,902</b>	<b>3,575</b>	<b>▼8.4</b>	<b>2,033</b>	<b>1,932</b>	<b>1,845</b>	<b>▼5.0</b>	<b>▼4.5</b>
가정용 생활용품 (Household)	세제류	802	744	▼7.3	415	401	387	▼3.4	▼3.4
	가정용품	556	517	▼7.1	289	292	275	1.0	▼6.0
개인 위생 용품 (Personal Hygiene)	헤어 케어	339	308	▼9.2	206	167	158	▼19.1	▼5.3
	퍼스널 케어	483	416	▼13.8	238	232	214	▼2.6	▼7.7
	오랄 케어	383	366	▼4.6	203	192	184	▼5.0	▼4.5
제지류 (Tissues)	제지류	1,339	1,225	▼8.5	682	647	627	▼5.1	▼3.2
담배 (Cigarette)	담배	16,008	15,860	▼0.9	8,076	8,296	8,150	▲2.7	▼1.8



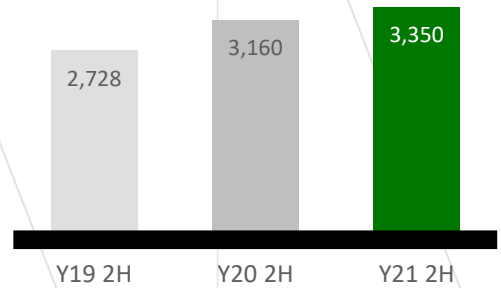
# 2021년 하반기 주요 유통채널 동향

# 주류

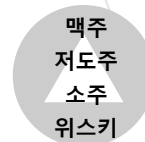
## Alcoholic Drinks



판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리



유지 카테고리



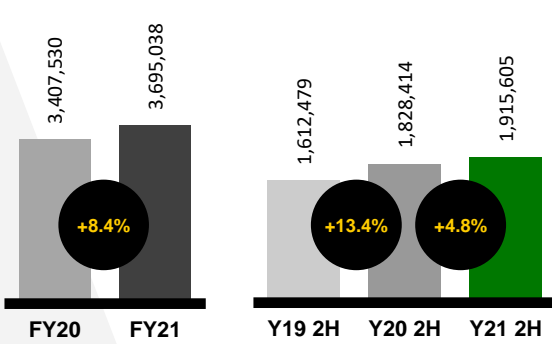
감소 카테고리



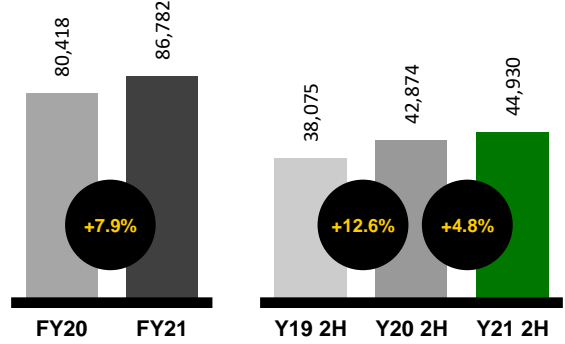
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준

# 맥주 / BEER

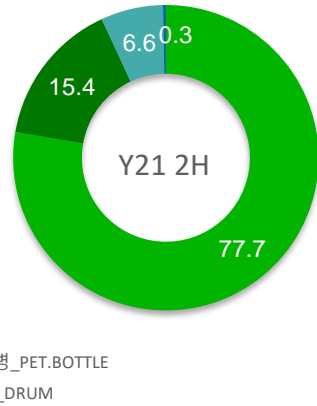
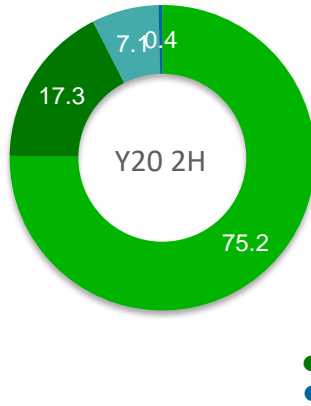
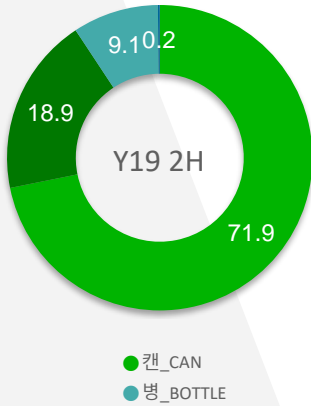
판매액 (백만원) / Sales Value (Mil.won)



판매량 (10,00Liter) / Sales Volume (10,00Liter)

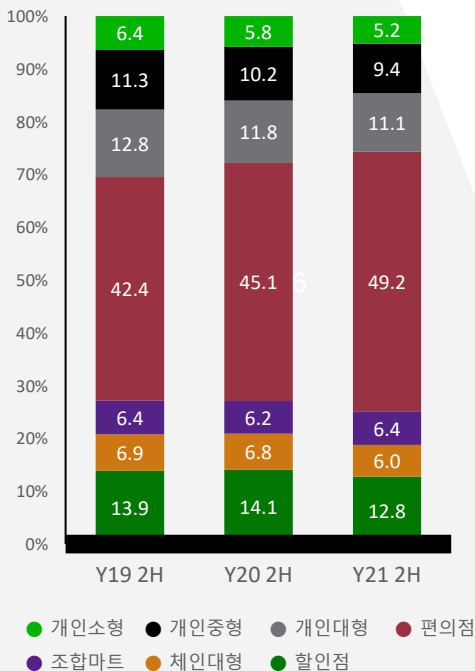


시장세분 (판매액 기준, %) / Segment of Market (value, %)



채널별 중요도 (판매액 기준, %)

Channel Importance (based on value, %)



주요 제조사 (상위 5개 : Y21 2H 판매액 점유율 순, %)

Major Manufacturer (Top 5 : 2H value share, %)

제조사	Y19 2H	Y20 2H	Y21 2H
OB	53.1	50.8	51.4
하이트진로	22.9	24.8	22.8
하이네켄	5.6	6.1	5.5
롯데칠성주류	4.5	5.8	5.4
BK	5.3	4.5	4.4

주요 브랜드 (상위 5개 : 해당 반기 별 판매액 점유율 순, %)

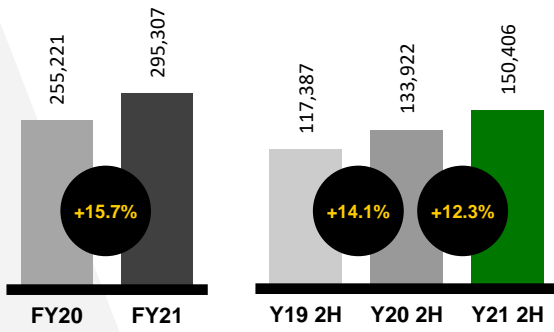
Major Brands (Top 5 : 2H value share, %)

브랜드	Y19 2H	Y20 2H	Y21 2H
OB 카스 프레쉬	38.2	35.8	36.1
하이트진로 테라	12.3	16.8	15.9
하이트진로 하이트	6.2	롯데칠성주류 클라우드 4.7	롯데칠성주류 클라우드 5.0
BK 칭따오	5.0	하이네켄 4.6	하이네켄 4.1
하이네켄	4.7	BK 칭따오 4.1	BK 칭따오 4.1

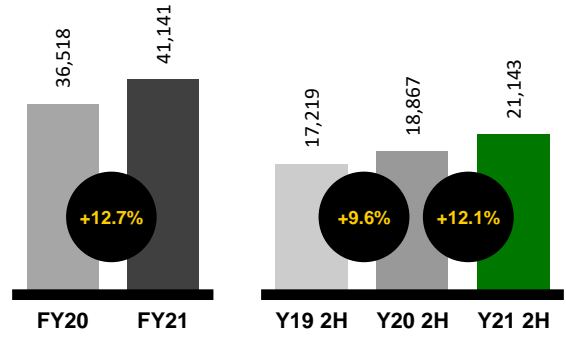


# 저도주 / JEODOJU

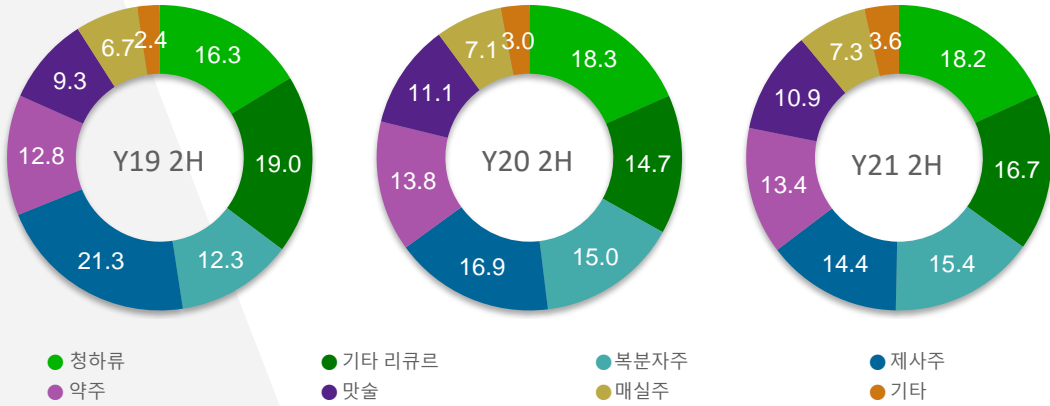
판매액 (백 만원) / Sales Value (Mil.won)



판매량 (000Liter) / Sales Volume (000Liter)

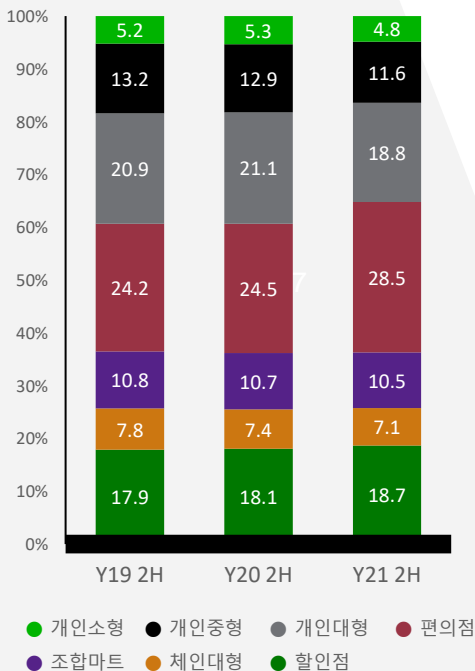


시장세분 (판매액 기준, %) / Segment of Market (value, %)



채널별 중요도 (판매액 기준, %)

Channel Importance (based on value, %)



주요 제조사 (상위 5개 : Y21 2H 판매액 점유율 순, %)

Major Manufacturer (Top 5 : 2H value share, %)

제조사	Y19 2H (%)	Y20 2H (%)	Y21 2H (%)
롯데	38.6	37.2	38.5
보해	12.1	14.8	15.3
하이트진로(주)	12.7	11.2	10.8
국순당	8.4	7.8	7.1
배상면주가	2.9	4.8	5.2

주요 브랜드 (상위 5개 : 해당 반기 별 판매액 점유율 순, %)

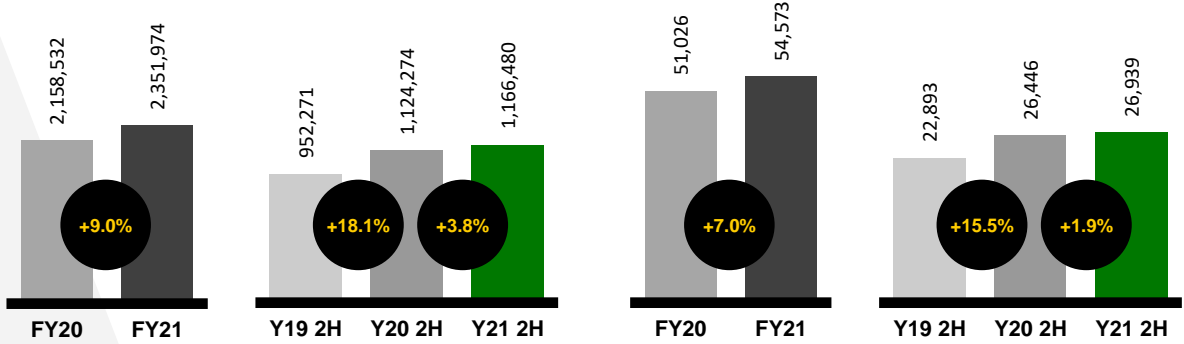
Major Brands (Top 5 : 2H value share, %)

브랜드	Y19 2H (%)	Y20 2H (%)	Y21 2H (%)
롯데 청하	16.3	18.3	18.2
롯데 수북	13.3	12.8	13.3
보해 보해 복분자	10.1	10.9	9.2
하이트진로(주) 이슬톡톡	5.8	5.9	5.4
국순당 백세주	5.7	5.1	4.9

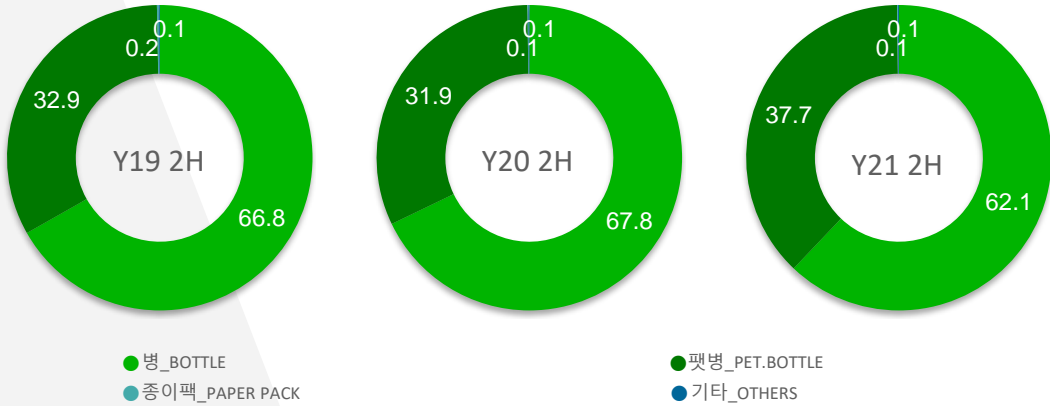
# 소주 / SOJU

판매액 (백만원) / Sales Value (Mil.won)

판매량 (10,800Liter) / Sales Volume (10,800Liter)

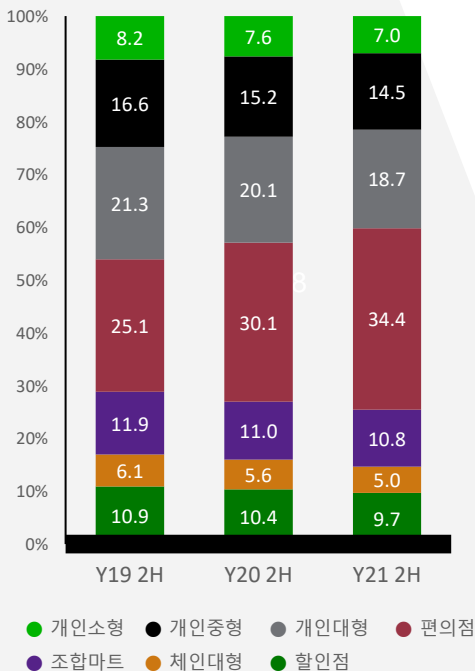


시장세분 (판매액 기준, %) / Segment of Market (value, %)



채널별 중요도 (판매액 기준, %)

Channel Importance (based on value, %)



주요 제조사 (상위 5개 : Y21 2H 판매액 점유율 순, %)

Major Manufacturer (Top 5 : 2H value share, %)

Manufacturer	Y19 2H (%)	Y20 2H (%)	Y21 2H (%)
하이트진로(주)	58.9	63.2	64.0
롯데	15.2	14.5	14.9
무학	8.8	7.3	6.9
금복주	5.0	4.1	3.9
대선	4.3	3.8	3.6

주요 브랜드 (상위 5개 : 해당 반기 별 판매액 점유율 순, %)

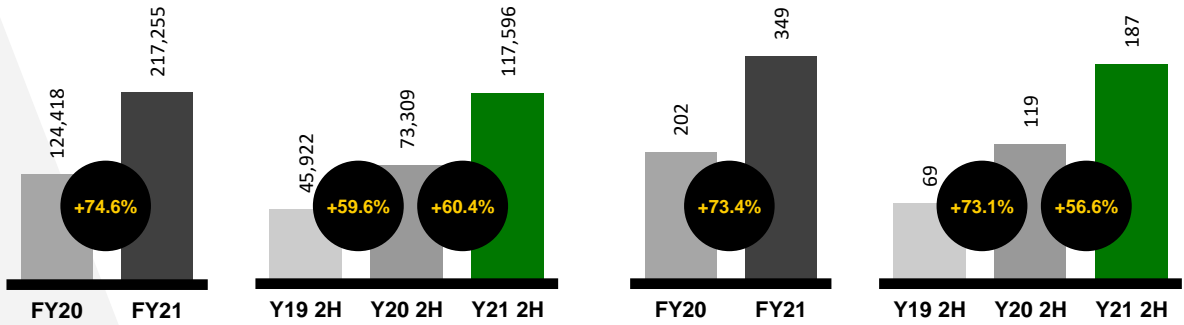
Major Brands (Top 5 : 2H value share, %)

Brand	Y19 2H (%)	Y20 2H (%)	Y21 2H (%)
하이트진로(주) 참이슬	54.6	53.2	51.5
롯데 처음처럼	15.0	14.3	14.8
무학 딱 좋은데이	4.4	9.5	11.8
대선 시원	4.2	3.8	3.4
하이트진로(주) 진로	3.8	3.6	3.3

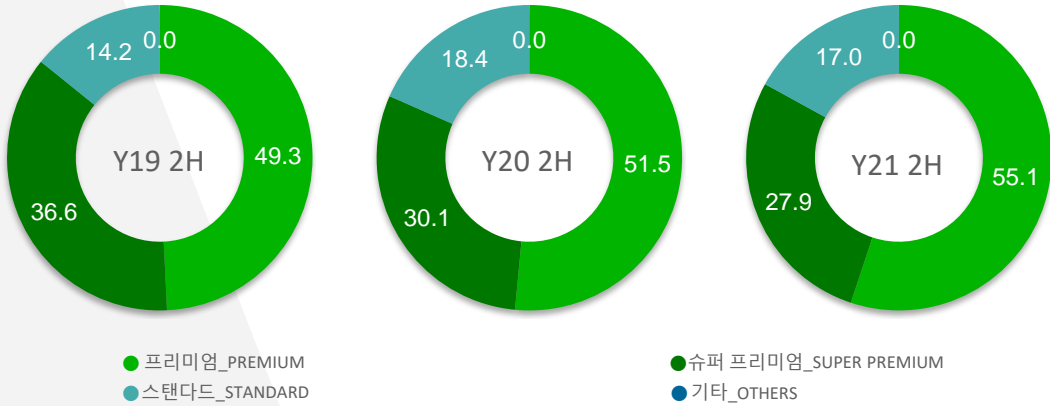
# 위스키 / WHISKY

판매액 (백만원) / Sales Value (Mil.won)

판매량 (9KLiter) / Sales Volume (9KLiter)



시장세분 (판매액 기준, %) / Segment of Market (value, %)

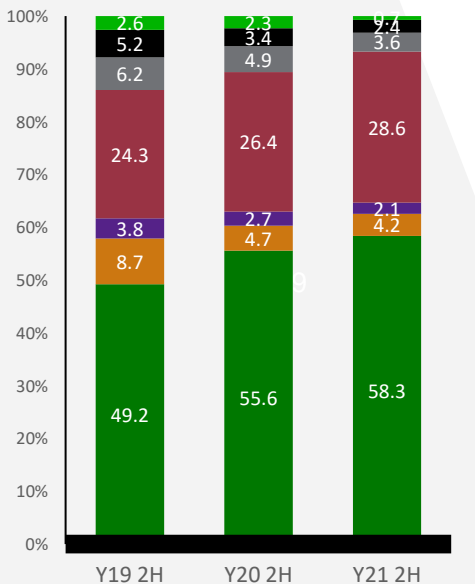


채널별 중요도 (판매액 기준, %)

Channel Importance (based on value, %)

주요 제조사 (상위 5개 : Y21 2H 판매액 점유율 순, %)

Major Manufacturer (Top 5 : 2H value share, %)



	Y19 2H	Y20 2H	Y21 2H
디아지오	36.1	34.6	30.8
페르노리카	33.2	27.3	26.8
브라운포맨코리아	7.2	10.6	13.4
골든블루	4.5	7.5	8.3
범산토리	3.9	7.0	5.9

주요 브랜드 (상위 5개 : 해당 반기 별 판매액 점유율 순, %)

Major Brands (Top 5 : 2H value share, %)

	Y19 2H	Y20 2H	Y21 2H
페르노리카 발렌타인	20.5	디아지오 조니워커 19.3	디아지오 조니워커 17.2
디아지오 조니워커	18.0	페르노리카 발렌타인 16.3	페르노리카 발렌타인 14.8
디아지오 원저	14.9	브라운포맨코리아 잭다니엘 10.5	브라운포맨코리아 잭다니엘 13.2
롯데 스카치블루	7.8	디아지오 원저 10.2	골든블루 골든블루 8.3
브라운포맨코리아 잭다니엘	7.2	골든블루 골든블루 7.5	디아지오 원저 7.6

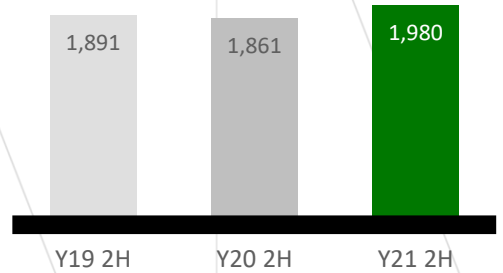
- 개인소형
- 개인중형
- 개인대형
- 편의점
- 조합마트
- 체인대형
- 할인점

# 음료

## Beverage



판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



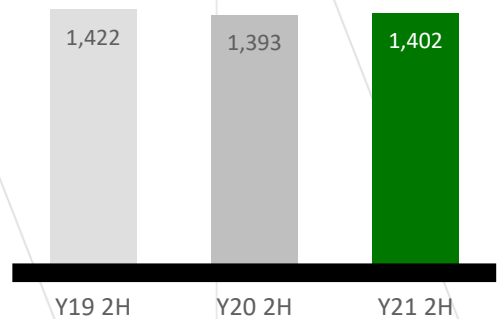
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준

# 커피&차

Coffee & Tea



판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리

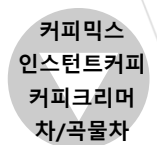


RTD 커피  
RTD 차

유지 카테고리



감소 카테고리

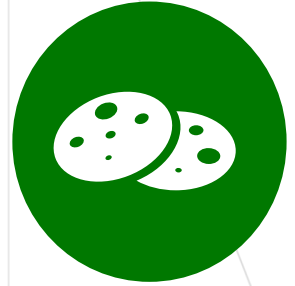


커피믹스  
인스턴트커피  
커피크리머  
차/곡물차

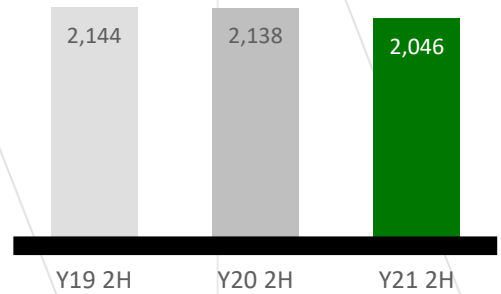
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준

# 제과류

Confectionery



판매액 (십억 원)/ Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리



유지 카테고리



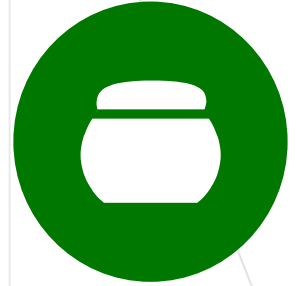
감소 카테고리



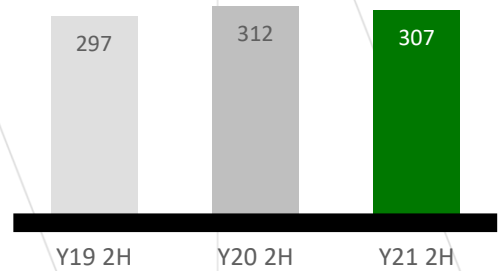
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준

# 장류

Korean Paste



판매액 (십억 원)/ Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리

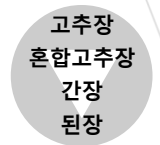


쌈장

유지 카테고리



감소 카테고리



고추장  
혼합고추장  
간장  
된장

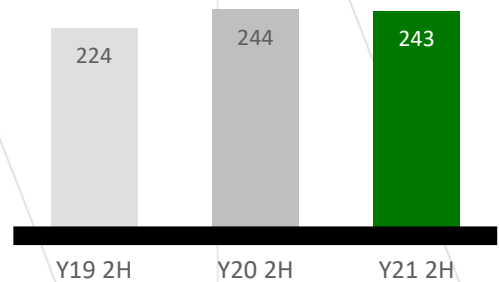
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준

# 조미군

## Seasoning Products



판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리

마요네즈  
드레싱  
조미식초  
액젓

유지 카테고리



감소 카테고리

분말조미료  
케찹  
고기양념장

\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준

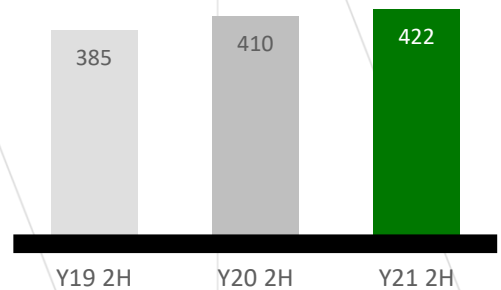


# 소재군

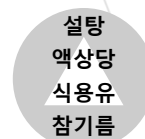
Food Materials



판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리



유지 카테고리



감소 카테고리



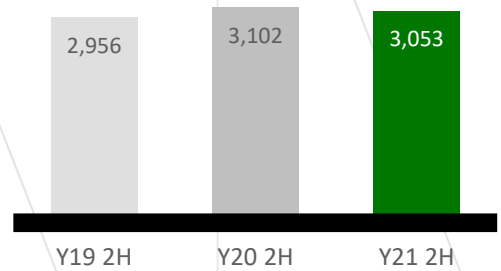
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준



# 편의 가공군

## Instant Food

판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리

레토르트  
즉석밥/컵밥  
상온면/냉장면

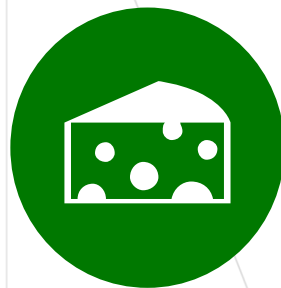
유지 카테고리

캔햄

감소 카테고리

라면/즉석죽  
시리얼/참치/커리  
분말스프/수산캔  
조리냉동/냉동만두

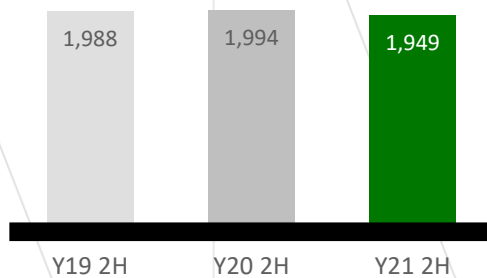
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준



# 유가공

## Milk Processing Products

판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리



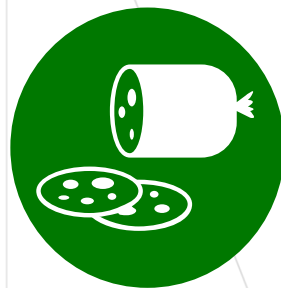
유지 카테고리



감소 카테고리



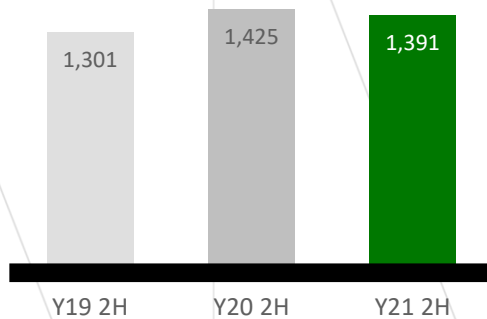
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준



# 신선군

## Freshness Food

판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



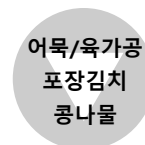
성장 카테고리



유지 카테고리



감소 카테고리



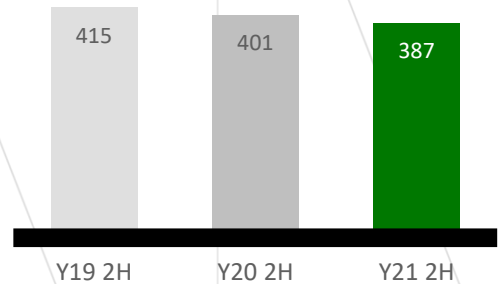
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준

# 세제류

## Detergents



판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리



유지 카테고리



감소 카테고리

주방세제/세탁세제  
섬유 유연제  
산소계 표백제  
염소계 표백제  
다목적 세정제  
변기 세정제

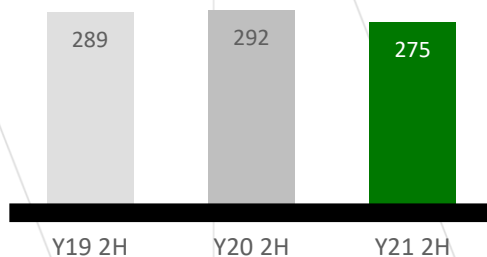
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준



# 가정용품

## Household Products

판매액 (십억 원) / Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리

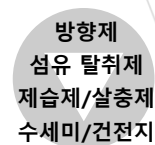


위생백

유지 카테고리



감소 카테고리



방향제  
섬유 탈취제  
제습제/살충제  
수세미/건전지

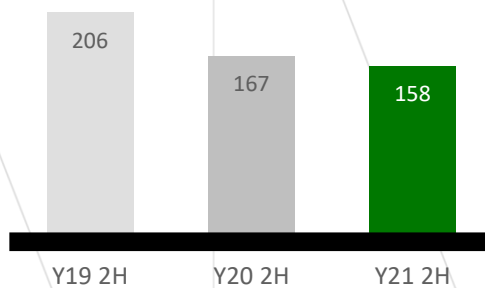
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준



# 헤어 케어

Hair Care

판매액 (십억 원)/ Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리



유지 카테고리



감소 카테고리

샴푸/헤어 린스  
헤어 트리트먼트  
헤어 젤/헤어 무스  
헤어 스프레이

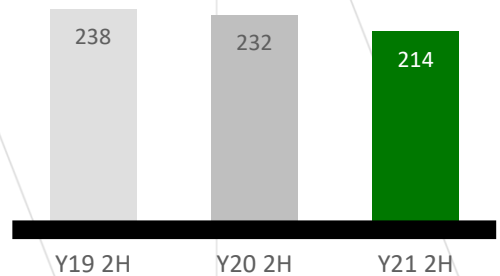
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준



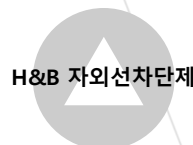
# 퍼스널 케어

## Personal Care

판매액 (십억 원)/ Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리



유지 카테고리



감소 카테고리

화장비누/클렌징  
면도기(날)/목욕비누  
손소독제/액상비누  
H&B 로션/크림/오일

\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준

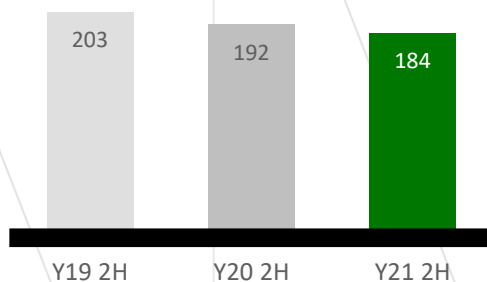




# 오랄 케어

Oral Care

판매액 (십억 원)/ Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리



전동칫솔

유지 카테고리



감소 카테고리



칫솔/치약  
구강세정제

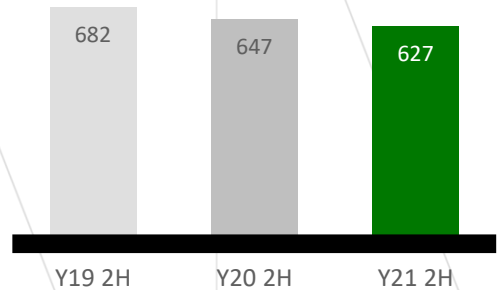
\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준

# 제지류

Tissues



판매액 (십억 원)/ Sales Value (Billion Won)



성장 카테고리



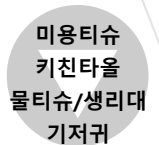
성인용 기저귀

유지 카테고리



두루마리화장지

감소 카테고리



미용티슈  
키친타올  
물티슈/생리대  
기저귀

\* Y21 2H 전년비 금액 성장률 기준



# 담배

Cigarette



