

제4회 e커머스피칭페스타 참여기업 모집 공고문

- AI 기반 유통·물류 혁신기술 발굴 경진대회 -

산업통상자원부는 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)와 함께 유통 산업 경쟁력 강화를 위해 AI 기반 차세대 유통·물류 기술 및 서비스기업을 발굴하고자 『e커머스피칭페스타 2024』를 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 5월 13일
산업통상자원부 장관

1 행사개요

- 목적 : 유통 산업 경쟁력 강화를 위한 AI 기반 차세대 유통·물류 기술 및 서비스 발굴
- 대회명 : 제4회 e커머스 피칭페스타 2024
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)
- 후원기관 : 롯데, 쿠팡, 피앤피인베스트먼트, 엘앤에스벤처캐피탈, 브이플랫폼인베스트먼트, 카페24, 마켓링크, 닐슨아이큐 코리아, 두손씨앤아이, 코텍전자, 텐큐브, 한국유통학회

□ 주요일정

공고 & 접수	예선(서류심사)	전시 홍보	본선(발표심사)
- 스타트업 전문 미디어 플랫폼 - KEA 홈페이지 등 '24.5월	본선 진출 10개사 선정 (VC-기술전문가 심사) '24.6월 초	본선 진출 기업 기술·서비스 홍보 '24.6.19~21	최종 4개사 선정 (VC-기술전문가 심사) '24.6.21

* 일정은 상황에 따라 변동 가능

- 시상규모 : 포상 4점(산업통상자원부장관상 등 4점), 상금 1천만원

<상금규모>

구분		상금
대상	유통	3,000,000원
	물류	3,000,000원
혁신상	유통	2,000,000원
	물류	2,000,000원

2

신청 안내

□ 신청대상

- AI 기반 유통서비스 기술, 물류서비스 기술 개발·서비스 기업
- 필요에 따라 서비스기업과 기술기업 컨소시엄*으로 신청 가능

* (컨소시엄 구성 예) ① 판매플랫폼을 가졌으나 AI 기반 기술이 없는 경우 혹은 AI 기반 기술기업과 새로운 서비스를 만드는 경우 ② AI 기반 기술을 보유하고 있으나, 실제 서비스에 도입하고 싶은 경우

□ (기술분야) AI 기반 유통 서비스를 고도화하는 기술^① 및 물류의 경제성·효율성을 개선하는 기술^②

- ① (유통) 마케팅, 소비자분석 등 AI를 활용하여 온·오프라인 유통 서비스를 고도화하는 기술
- ② (물류) 재고관리, 물류 최적화 등 AI를 활용하여 물류 서비스의 경제성과 효율성을 높일 수 있는 기술

< 분야별 기술 예시 >

분야	기술 예시
① 유통	AI 키오스크, 매장 분석 솔루션, 소비자 경험 개선 기술, AI자율운영매장 등
② 물류	물류프로세스 자동화, 물류차량배차·적재·경로 최적화, 물류센터 에너지 관리 등

□ 신청기간 : 공고일로부터 '24.5.31.(금) 18:00까지

□ 공고처 : e커머스피칭페스타 홈페이지(festa.kdlc.or.kr) 등

□ 신청방법 : 온라인 접수(<https://forms.gle/V1arAKHv8BmV92Kk7>)

□ 문의처 : e커머스피칭페스타 사무국 (☐ gah@gokea.org)

□ 제출서류

구분	제출서류 목록
1	■ 참가신청서
2	■ 기술소개자료 (문서 및 영상)
3	■ 서약서 및 개인정보활용동의서

※ 접수 상세 내용은 "참가신청서 양식"을 참고

※ 본선에 선발된 기업은 추후 사업자등록증 제출 필수

3

지원 프로그램

- 디지털유통물류대전('24.6.19~21, retailtechshow.co.kr) e커머스피칭페스타 부스 내 본선 진출기업(10개사) 기술 및 서비스 홍보 지원
 - * 디지털유통, 스마트 물류, 스마트스토어 등 유통물류업체 400여개 참가예정 ('23년 참가업체 270개사 참관객 4만6천여명)
- 유통 AI 기술개발 R&D 사업과 연계하여 기술개발 및 실증 지원
- 한국전자전('24.10.22~25, www.kes.org) 참가비 지원(최대 30%)
 - * 한국전자전(KES)은 국내 최대 전자IT쇼로 참가기업에 바이어 및 VC 매칭 상담 지원('23년 해외 바이어 9개국 20개사, 국내외 VC 25개사 참여 구매/투자상담)
- 유통물류 기업·VC 네트워킹 및 투자 연계 지원
- 본선 진출기업의 발표 영상 제작 및 기술 홍보 지원
- 데이터 활용 법률 자문 지원

4

유의 사항 및 참가 제한

- 유의 사항
 - 모든 참여 기업은 'e커머스피칭페스타' 프로그램 모든 과정에 신의 성실 참여 의무가 있음
 - 대회 운영을 위한 전시, 본선, 네트워킹데이 등 행사는 필수 참석
 - 참가신청서 작성 항목을 미작성하여 제출 시 평가 결과에 불이익이 발생할 수 있음
 - 대회 기간 및 종료 후 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)의 사업 성과 분석 및 기업 성장 추이 조사 정보 제공 요청에 적극 협조하여야 함
- 참가 제한
 - 타인의 아이디어, 기술 등을 모방하거나 도용했을 경우
 - ※ 타인의 기술 모방·도용으로 인해 발생하는 모든 민형사상 책임은 참가자(기업) 본인에게 있음

- 상훈법(정부포상업무지침 포함) 및 부처 포상업무 지침상 결격사유가 있을 경우
 - ※ 계약위반, 정산환수금 또는 기술료 미납 등
 - ※ 현재 수행기관, 대표자, 총괄책임자 등이 참여제재 조치를 받고 있는 경우
- 사회적으로 지탄을 받는 자 부도덕한 행위 등으로 사회적 물의를 야기하거나, 언론보도 또는 소송·민원 제기 등의 논란이 있어 정부 포상이 합당치 않다고 판단되는 경우

- 첨부 1. e커머스피칭페스타 참가신청서 양식 1부.
- 2. 평가기준 1부. 끝.

'e커머스피칭페스타 2024' 신청서

담당자 정보	성 명		직 위	
	전화번호		이메일	
기업 현황	기업명		설립일	0000. 00. 00.
	대표자		사업자등록번호	
	업 종		구성원 수	명
	주소 (지사 또는 연구소)			
	홈페이지	홈페이지, SNS(페이스북/인스타그램 등) 주소		
	매출액 (백만원)	2021년	2022년	2023년
기업 세부정보	비즈니스모델	- 비즈니스모델이 무엇인지 구체적으로 서술하여주세요.		
	팀 구조	- 팀 역량을 구체적으로 서술하여주세요.		
	사업추진방향	- 기술/서비스 추진 계획이 무엇인지 구체적으로 서술하여주세요.		
	문제해결능력	- 사용자 또는 사회적 이슈 등의 불편함과 문제점을 분석하고 문제해결이 방법은 무엇인지 구체적으로 서술하여주세요		
	차별성	- 제품이나 서비스를 구매해야하는 이유와 경쟁사와의 차별성을 구체적으로 서술하여주세요.		
	수익성	- 매출, 영업이익 등이 발생하는 방식은 무엇인지 서술하여주세요		
	기술소개자료 (문서 or 영상)	- 기술소개서 및 영상 링크 또는 파일을 제출하여주세요.		

첨부2 평가 기준(안)

□ (평가방법) 1차 서류평가, 2차 발표 평가로 선정

- 유통·투자·기술 분야 전문가 등으로 평가위원회 구성

< 선정 평가 절차 >

구 분	평가 방법	선정 수	비고
서류평가	- 신청 지원서 서면 검토	총 10개사	본선진출
발표평가	- 개별 발표 및 질의응답 * 총 발표시간 10분 (발표 5분+Q&A 5분)	총 4개사	

* 서류 및 발표평가는 상대평가로 진행되며, 평가점수가 높은 순서대로 최종 선정

□ 평가 기준

- 서류 평가

평가항목	세부 설명	배 점
사업성	○ 타겟 시장이 명확하고 시장규모는 충분한가? (15점)	30점
	○ 사용자가 느끼는 문제점과 해결책이 명확한가?(15점)	
차별성	○ 경쟁사에 대응할 방안이 있는가? (20점)	20점
활용성	○ 사용자 또는 사회적 이슈 등의 불편함과 문제점을 분석하고 문제 해결이 방법이 있는가? (20점)	20점
성장성	○ 기술/제품의 규모확대(Scale-up) 가능성이 높은가? (20점)	20점
	○ 수익방안은 구체적인가? (10점)	10점
총 계		100점

- 발표 평가

평가항목	세부 설명	배 점
사업성	○ 비즈니스 모델이 구체적인가? (* 개발 목적/동기 및 필요성 등)	25점
커뮤니케이션 능력	○ 정확한 정보 전달력과 설득력이 있었는가?	25점
조직 역량	○ 비즈니스 모델을 개선해 나갈 역량이 있는가?(대표자)	25점
	○ 비즈니스 모델에 필요한 역량과 경험을 갖추고 문제를 해결할 수 있는 능력이 있는가? (조직원)	25점
총 계		100점

* 평가 기준은 상황에 따라 변동 가능